

Commune de Largentière



1789 habitants

Intercommunalité : Communauté de communes du Val de Ligne (6676 habitants)

Département : Ardèche

Région : Rhône-Alpes-Auvergne

Surface du territoire : 720 km² (commune) ; 9200 km² (EPCI)

Gouvernance du projet

Elus référents : Johan DELEUZE, vice-président de la CC du Val de Ligne, délégué à l'aménagement du territoire ; André PAUL, premier-adjoint de la Mairie de Largentière
Chef de projet : Eglantine SIMONET (coordo.centrebourg@cc-valdeligne.fr)

Projet porté conjointement par la communauté de communes du Val de Ligne (<http://www.cc-valdeligne.fr/>) et la commune de Largentière (<http://largentiere.fr/>), chacune pouvant être maître d'ouvrage d'une action intégrée dans le programme centre-bourg, en fonction de ses compétences. C'est cependant la CC du Val de Ligne qui a été l'initiatrice du projet et demeure la chef de file de son ingénierie, assurant ainsi sa coordination.

Le projet

Le contexte :

Riche d'un patrimoine architectural et culturel exceptionnel, hérité de son histoire médiévale et de son passé industriel peu commun (mines argentifères), le bourg de Largentière a connu suite à la disparition de l'exploitation minière dans les années 1980 une profonde mutation socio-économique : déclin démographique, perte de dynamisme économique, dégradation du patrimoine et de l'image de la commune... Quant au territoire du Val de Ligne, qui offre un cadre de vie de grande qualité, il souffre d'une certaine faiblesse identitaire et d'une relative méconnaissance par le public de ses richesses.

Il s'agit aujourd'hui d'impulser une nouvelle dynamique en s'appuyant sur les atouts du bourg-centre historique de Largentière et sur la situation du Val de Ligne au cœur de l'Ardèche du sud.

Le projet :

Une approche globale, en agissant sur 3 grands leviers : la rénovation du cadre de vie (amélioration de l'habitat, rénovation énergétique, requalification d'espaces publics), la redynamisation du tissu économique et culturel (soutien et accompagnement des initiatives locales, mais aussi renforcement ou repositionnement de services publics), la préservation et la mise en valeur du patrimoine local (mise en place d'une AVAP, valorisation touristique et culturelle du patrimoine emblématique, démarche de labellisation envisagée, etc.). Le tout étant soutenu par une politique de communication (et plus avant, de marketing territorial) contribuant à revaloriser l'image du territoire et à renforcer son identité.

Pour le Val de Ligne, ce projet est l'occasion de tracer les contours d'un projet de territoire et de renforcer la cohérence de ses politiques et actions.