

Les outils financiers

Programme d'Intérêt Général précarité énergétique



Qu'est-ce que c'est ?

Le PIG précarité énergétique constitue un levier d'action pour la résorption des situations de précarité énergétique.

L'objectif est d'aider les propriétaires occupants d'un logement de plus de 15 ans dont les revenus ne dépassent pas les plafonds fixés par l'ANAH en situation de précarité énergétique à améliorer leur logement, leur qualité de vie et leur pouvoir d'achat.



Pour quel motif ?

Il a pour objectif de soutenir la réalisation de travaux auprès de propriétaires occupants modestes et très modestes, par l'attribution d'aides financières permettant d'améliorer la performance énergétique de leurs logements de 25 % pour des travaux de lutte contre la précarité énergétique : isolation des combles, isolation des murs, installation d'une chaudière « basse température » ou « à condensation » à fioul ou gaz naturel, etc.



Comment faire ?

Un PIG peut être mis en place à l'initiative d'une collectivité territoriale (commune, groupement de communes, département) et une convention doit être signée entre les différents partenaires (ANAH, État, collectivités...)

Le PIG « Habiter Mieux » se traduit sur le territoire par la mise en place d'une équipe dédiée au projet assurant les missions d'ingénierie et accompagnant les ménages souhaitant faire des travaux : diagnostic technique, préconisations de travaux à réaliser pour atteindre les 25% de gain énergétique, plan de financement, montage des dossiers de subvention, suivi des travaux, etc.



Contact utile :

Agence Nationale de l'Habitat - Délégation locale de l'Aude
DDTM - 105 Boulevard Barbès

11838 Carcassonne cedex 9

Tel : 04 68 10 31 00 ou 04 68 71 76 57 du lundi au vendredi
(sauf le mardi) de 9h à 11h45



- La durée du PIG est libre, à la discrétion des autorités locales, compte tenu du contexte et des enjeux locaux, (le plus souvent 3 ans)
- Aides pour le propriétaire occupant en fonction des catégories de ressources « modestes » ou « très modestes »
- Repose uniquement sur des leviers incitatifs